

# PROPOSTA DE PATROCÍNIO



## Reunião Conjunta

**GTER – Grupo de Trabalho de Engenharia e Operação de Redes**

**GTS – Grupo de Trabalho em Segurança de Redes**

## Apresentação

As reuniões do **GTER - Grupo de Trabalho de Engenharia e Operação de Redes** e **GTS - Grupo de Trabalho em Segurança de Redes** são eventos periódicos (anuais, de forma conjunta, com possibilidade de até 2 reuniões por ano), realizados pelos grupos de trabalho do Comitê Gestor da Internet no Brasil e promovidas pelo **NIC.br** e **Registro.br**

Ao longo do evento, ocorrem apresentações de palestras e tutoriais sobre engenharia e segurança de redes, além de discussões sobre questões práticas que influenciam as operações da Internet no Brasil. Dessa forma, aplicações e experiências de sucesso são compartilhadas em todas as áreas, envolvendo novas tecnologias de engenharia e segurança, com estudos de casos.

## Público Alvo

O público das Reuniões GTER/GTS é formado pelos principais profissionais das diversas áreas de engenharia, operações e segurança de redes e Internet no Brasil. Participam desde o pessoal técnico de operações, até as áreas de gerência. Cerca de 90% do público é composto por profissionais, enquanto que 10% são estudantes de nível superior nas áreas de engenharia, ciência da computação e correlatos.

Em média estas reuniões conjuntas recebem 350 a 400 inscrições com expectativa de público em torno de 300 participantes nos dois dias de evento.

## Conferência

As conferências são selecionadas pelos Comitês de Programa, entre as propostas encaminhadas pelas comunidades de engenharia e segurança.

O enfoque é dado a apresentações técnicas que procurem compartilhar aplicações práticas e experiências de sucesso na área, envolvendo novas tecnologias de engenharia e segurança e estudos de casos. Não é permitido enfoque em tecnologias e métodos proprietários.

## Patrocínio

Os dois dias de evento são uma oportunidade única de comunicação com um público selecionado e focado em assuntos relacionados a engenharia e segurança de redes.

Ao patrocinar o evento sua empresa/instituição:

- agregará à marca o valor de estar associado a uma iniciativa cujo organizador é o responsável por implementar as decisões e os projetos do Comitê Gestor da Internet no Brasil - CGI.br, que coordena e integra as iniciativas de serviços da Internet no País. ;

## Patrocinador Ouro

### Benefícios para as duas edições do ano

- Inserção de logomarca nas costas das camisetas confeccionadas para o evento.
- Associação da imagem ao evento, com permissão de exploração publicitária;
- Inserção da logomarca nas peças de identificação utilizadas durante o evento (banners, faixas de mesa – confeccionados pelo promotor do evento);
- Inserção de material promocional no kit de inscrição e possibilidade de distribuição de material durante os intervalos – *coffee break*;
- Exposição no *website* do evento, com o logotipo do patrocinador em destaque;
- Menção sobre o patrocinador nas listas eletrônicas do evento;
- Menção sobre o patrocinador durante o evento;
- Imagem de projeção dos patrocinadores durante os intervalos;

**Investimento: R\$ 10.000,00**

**Cotas disponíveis: 2**

## Patrocinador Prata

### Benefícios para as duas edições do ano

- Associação da imagem ao evento, com permissão de exploração publicitária;
- Inserção da logomarca nas peças de identificação utilizadas durante o evento (banners, faixas de mesa – confeccionados pelo promotor do evento);
- Inserção de material promocional no kit de inscrição e possibilidade de distribuição de material durante os intervalos – *coffee break*;
- Exposição no *website* do evento, com o logotipo do patrocinador em destaque;
- Menção sobre o patrocinador nas listas eletrônicas do evento;
- Menção sobre o patrocinador durante o evento;
- Imagem de projeção dos patrocinadores durante os intervalos;

**Investimento: R\$ 5.000,00**

**Cotas disponíveis: 4**

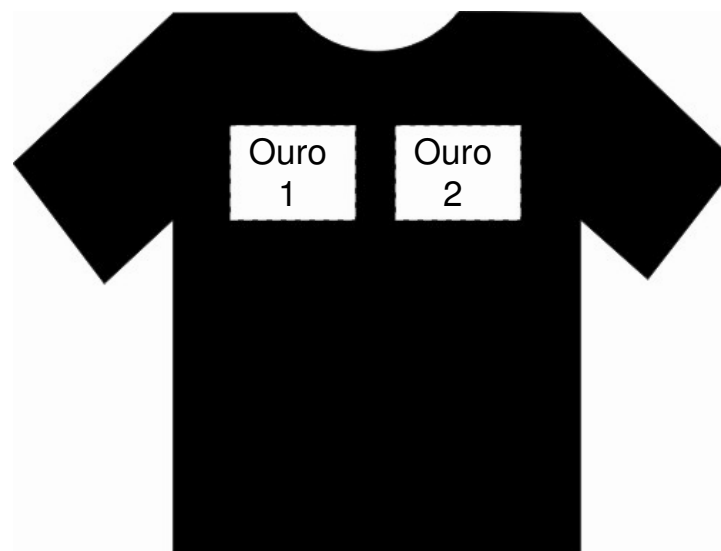
## Divisão publicitária para associação de imagem

Será incluído o nome ou logotipo da **patrocinador** nos banners, faixas de mesa, programa de bolso, website das reuniões, e demais formas de associação de imagem ao evento, desde que acordados em contrato, dependendo da modalidade escolhida.

A área relativa de exploração de imagem disponibilizada aos patrocinadores das modalidades “**Ouro**” e “**Prata**” obedecerá obrigatória e respectivamente a proporção de **1:2** do total de área disponível para colocação de logomarcas, em cada material de divulgação. Exemplos de divisão:



Deve ser considerada a área total e não tamanho da fonte  
A posição vertical ou horizontal pode variar, mantendo a proporcionalidade



Para o patrocínio Ouro – visibilidade nas costas da camiseta 1:1

## Observações importantes

O patrocinador só terá direito a uma palestra durante o evento, se sua proposta de apresentação for aprovada pelos Comitês de Programa. Ser um patrocinador não dá o direito de fazer uma apresentação, pois o evento é rigorosamente contra apresentações voltadas para produtos específicos e proprietários, do tipo "soluções" e propaganda. Esta política não é negociável.

A listagem dos endereços de e-mail dos inscritos não é cedida em nenhuma hipótese, para evitar o eventual uso para envio de "spam" e demais tipos de mensagens não solicitadas. Esta política também não é negociável.

## Divulgação

Como este evento não é uma feira de TI para o público em geral, ele \*não\* é amplamente divulgado na mídia. O **público alvo** não é o público geral, mas sim uma **comunidade reservada de profissionais especializados na área de engenharia, segurança e operações de redes**. Mais especificamente os participantes costumam ser proveniente do público das listas de discussão dos GTs (Grupos de Trabalho) do Comitê Gestor da Internet no Brasil (GTER-L e GTS-L), incluindo uma parcela de estudantes de nível superior das áreas de TI.

A manutenção do público alvo restrita à comunidade de profissionais especializados é essencial para viabilizar que o evento continue sendo oferecido gratuitamente pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil, que financia as despesas com local e auxílio aos palestrantes.

Os eventos são transmitidos ao vivo via protocolo RTSP - RealVideo (tm), e os participantes remotos podem interagir por intermédio de mensagens eletrônicas.

## Comitês de Programa

Para uma relação dos membros dos Comitês de Programa, favor consultar:

GTER = <http://www.nic.br/grupo/gter.htm>

GTS = <http://www.nic.br/grupo/gts.htm>

## Contato

NIC .br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR  
Av. das Nações Unidas, 11541 – 7º andar – Brooklin Novo – São Paulo – SP  
Telefone: 11 55093511  
Site: [www.nic.br](http://www.nic.br) [www.registro.br](http://www.registro.br)

### Contatos:

Caroline D’Avo – Assessora de Comunicação  
[caroline@nic.br](mailto:caroline@nic.br)  
11 55093533

Adriana Góes – Assistente de Eventos  
[adriana@nic.br](mailto:adriana@nic.br)  
11 55093543