

PROPOSTA DE PATROCÍNIO



Reunião Conjunta

GTER – Grupo de Trabalho de Engenharia e Operação de Redes

GTS – Grupo de Trabalho em Segurança de Redes

Apresentação

As reuniões do **GTER - Grupo de Trabalho de Engenharia e Operação de Redes** e **GTS - Grupo de Trabalho em Segurança de Redes** são eventos periódicos (anuais, de forma conjunta, com possibilidade de até 2 reuniões por ano), realizados pelos grupos de trabalho do Comitê Gestor da Internet no Brasil e promovidas pelo **NIC.br** e **Registro.br**

As reuniões de 2011 serão realizadas em São Paulo, no Blue Tree Towers Morumbi, nos dias 13 e 14 de maio e 2 e 3 de dezembro.

Ao longo do evento, ocorrem apresentações de palestras e tutoriais sobre engenharia e segurança de redes, além de discussões sobre questões práticas que influenciam as operações da Internet no Brasil. Dessa forma, aplicações e experiências de sucesso são compartilhadas em todas as áreas, envolvendo novas tecnologias de engenharia e segurança, com estudos de casos.

Público Alvo

O público das Reuniões GTER/GTS é formado pelos principais profissionais das diversas áreas de engenharia, operações e segurança de redes e Internet no Brasil. Participam desde o pessoal técnico de operações, até as áreas de gerência. Cerca de 90% do público é composto por profissionais, enquanto que 10% são estudantes de nível superior nas áreas de engenharia, ciência da computação e correlatos.

Em média estas reuniões conjuntas recebem 350 a 400 inscrições com expectativa de público em torno de 300 participantes nos dois dias de evento.

Conferência

As conferências são selecionadas pelos Comitês de Programa, entre as propostas encaminhadas pelas comunidades de engenharia e segurança.

O enfoque é dado a apresentações técnicas que procurem compartilhar aplicações práticas e experiências de sucesso na área, envolvendo novas tecnologias de engenharia e segurança e estudos de casos. Não é permitido enfoque em tecnologias e métodos proprietários.

Patrocínio

Os dois dias de evento são uma oportunidade única de comunicação com um público selecionado e focado em assuntos relacionados a engenharia e segurança de redes.

Ao patrocinar o evento sua empresa/instituição:

- agregará à marca o valor de estar associado a uma iniciativa cujo organizador é o responsável por implementar as decisões e os projetos do Comitê Gestor da Internet no Brasil - CGI.br, que coordena e integra as iniciativas de serviços da Internet no País. ;

Patrocinador Ouro

Benefícios

- Inserção de logomarca nas costas das camisetas confeccionadas para o evento.
- Associação da imagem ao evento, com permissão de exploração publicitária;
- Inserção da logomarca nas peças de identificação utilizadas durante o evento (banners, faixas de mesa – confeccionados pelo promotor do evento);
- Inserção de material promocional no kit de inscrição e possibilidade de distribuição de material durante os intervalos – *coffee break*;
- Exposição no *website* do evento, com o logotipo do patrocinador em destaque;
- Menção sobre o patrocinador nas listas eletrônicas do evento;
- Menção sobre o patrocinador durante o evento;
- Imagem de projeção dos patrocinadores durante os intervalos;

Investimento para as duas edições do ano: R\$ 12.000,00

Investimento para apenas uma edição: R\$ 7.500,00

Cotas disponíveis: 2

Patrocinador Prata

Benefícios

- Associação da imagem ao evento, com permissão de exploração publicitária;
- Inserção da logomarca nas peças de identificação utilizadas durante o evento (banners, faixas de mesa – confeccionados pelo promotor do evento);
- Inserção de material promocional no kit de inscrição e possibilidade de distribuição de material durante os intervalos – *coffee break*;
- Exposição no *website* do evento, com o logotipo do patrocinador em destaque;
- Menção sobre o patrocinador nas listas eletrônicas do evento;
- Menção sobre o patrocinador durante o evento;
- Imagem de projeção dos patrocinadores durante os intervalos;

Investimento para as duas edições do ano: R\$ 7.000,00

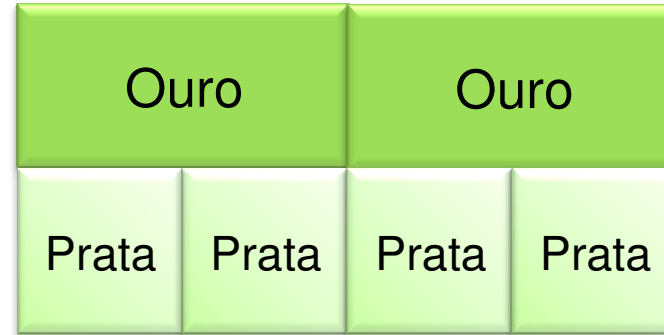
Investimento para apenas uma edição: R\$ 4.500,00

Cotas disponíveis: 4

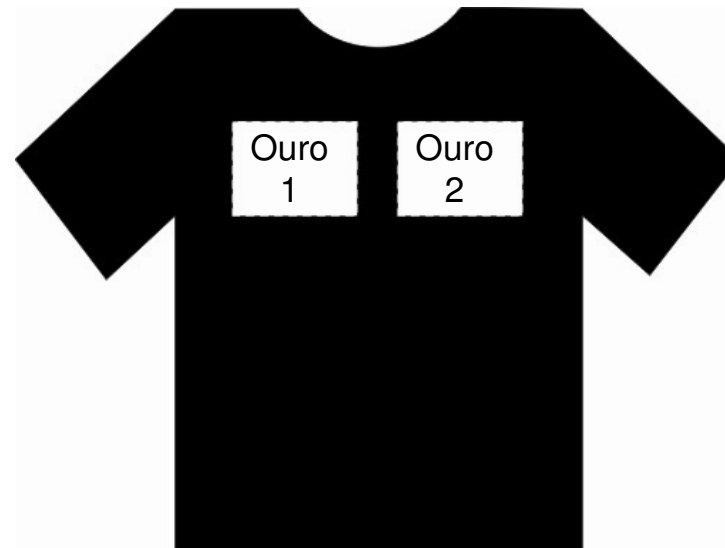
Divisão publicitária para associação de imagem

Será incluído o nome ou logotipo da **patrocinador** nos banners, faixas de mesa, programa de bolso, website das reuniões, e demais formas de associação de imagem ao evento, desde que acordados em contrato, dependendo da modalidade escolhida.

A área relativa de exploração de imagem disponibilizada aos patrocinadores das modalidades “**Ouro**” e “**Prata**” obedecerá obrigatória e respectivamente a proporção de **1:2** do total de área disponível para colocação de logomarcas, em cada material de divulgação. Exemplos de divisão:



Deve ser considerada a área total e não tamanho da fonte
A posição vertical ou horizontal pode variar, mantendo a proporcionalidade



Para o patrocínio Ouro – visibilidade nas costas da camiseta 1:1

Observações importantes

O patrocinador só terá direito a uma palestra durante o evento, se sua proposta de apresentação for aprovada pelos Comitês de Programa. Ser um patrocinador não dá o direito de fazer uma apresentação, pois o evento é rigorosamente contra apresentações voltadas para produtos específicos e proprietários, do tipo "soluções" e propaganda. Esta política não é negociável.

A listagem dos endereços de e-mail dos inscritos não é cedida em nenhuma hipótese, para evitar o eventual uso para envio de "spam" e demais tipos de mensagens não solicitadas. Esta política também não é negociável.

Divulgação

Como este evento não é uma feira de TI para o público em geral, ele *não* é amplamente divulgado na mídia. O **público alvo** não é o público geral, mas sim uma **comunidade reservada de profissionais especializados na área de engenharia, segurança e operações de redes**. Mais especificamente os participantes costumam ser proveniente do público das listas de discussão dos GTs (Grupos de Trabalho) do Comitê Gestor da Internet no Brasil (GTER-L e GTS-L), incluindo uma parcela de estudantes de nível superior das áreas de TI.

A manutenção do público alvo restrita à comunidade de profissionais especializados é essencial para viabilizar que o evento continue sendo oferecido gratuitamente pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil, que financia as despesas com local e auxílio aos palestrantes.

Os eventos são transmitidos ao vivo via protocolo RTSP - RealVideo (tm), e os participantes remotos podem interagir por intermédio de mensagens eletrônicas.

Comitês de Programa

Para uma relação dos membros dos Comitês de Programa, favor consultar:

GTER = <http://www.nic.br/grupo/gter.htm>

GTS = <http://www.nic.br/grupo/gts.htm>

Contato

NIC .br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR
Av. das Nações Unidas, 11541 – 7º andar – Brooklin Novo – São Paulo – SP
Telefone: 11 55093511
Site: www.nic.br www.registro.br

Contatos:

Caroline D’Avo – Assessora de Comunicação
caroline@nic.br
11 55093533

Adriana Góes – Assistente de Eventos
adriana@nic.br
11 55093543